

# Między Warszawą a New Delhi – przyszłość podróży służbowych i polsko-indyjskiej współpracy gospodarczej

Wywiad z Jawahrem Jyoti Singh, prezesem firmy Weco-Travel i Indyjsko-Polskiej Izby Przemysłowo-Handlowej.

**Jak widzi Pan przyszłość branży podróży służbowych w Europie Środkowej, biorąc pod uwagę dynamiczne zmiany w gospodarce i postpandemiczną rzeczywistość?**  
Z mojego punktu widzenia przyszłość branży podróży służbowych w Europie Środkowej będzie kształtowana przez kilka kluczowych czynników, spośród których na pierwszy plan wysuwają się: odbudowa po pandemii, cyfryzacja procesów biznesowych oraz rosnąca presja na zrównoważony rozwój. W najbliższej przyszłości to właśnie te elementy będą miały największy wpływ na sposób planowania i realizacji podróży służbowych.

Po zakończeniu okresu restrykcji związanych z pandemią firmy ponownie zaczynają dostrzegać wartość spotkań twarzą w twarz, szczególnie w kontekście budowania relacji biznesowych i negocjacji. Według mnie firmy będą bardziej selektywne w planowaniu podróży, korzystając z videokonferencji i hybrydowych modeli pracy. Z powodu inflacji i niestabilności gospodarczej organizacje będą szukać efektywniejszych modeli zarządzania podróżami, rozwijając narzędzia do optymalizacji wydatków. Zwiększy się też nacisk na ekologiczne rozwiązania, jak wybór kolei zamiast samolotów czy kompensacja emisji CO<sub>2</sub>.

Przyszłość branży podróży służbowych w regionie zależeć będzie od elastycznego dostosowania się do nowych realiów. Firmy, które wdrożą inteligentne technologie, postawią na efektywność i zrównoważony rozwój, zyskają tym samym przewagę konkurencyjną.

**Jakie wyzwania napotykają firmy zajmujące się organizowaniem podróży służbowych w regionie Europy Środkowej? Jak Pana firma radzi sobie z nimi?**

Firmy TMC (Travel Management Company) stają obecnie przed wieloma wyzwaniami, między innymi: wzrost kosztów, potrzeba digitalizacji, zrównoważony rozwój, zmien-

ność przepisów oraz bezpieczeństwo podróżujących. Wzrost kosztów związany z rosnącymi cenami usług i inflacją wymusza na firmach szukanie oszczędności, czemu przeciwdziałamy poprzez wdrażanie narzędzi analitycznych oraz negocjowanie korzystnych stawek z dostaw-



Jawahar Jyoti Singh, prezes firmy Weco-Travel i Indyjsko-Polskiej Izby Przemysłowo-Handlowej

cami. W odpowiedzi na rosnące oczekiwania klientów inwestujemy w nowoczesne platformy cyfrowe, które automatyzują procesy rezerwacji i rozliczeń, co pozwala nam na oszczędność czasu i zwiększenie efektywności.

Z kolei w kwestii zrównoważonego rozwoju pomagamy naszym klientom wdrażać strategię ekologiczną, oferując narzędzia do monitorowania emisji CO<sub>2</sub> i promując bardziej zrównoważone opcje podróży. Zmienność przepisów, zwłaszcza po pandemii, wymaga stałego śledzenia i dostosowywania się do dynamicznych regulacji, co zapewniamy naszym klientom poprzez aktualizacje oraz wsparcie ekspertów. W obliczu rosnących obaw o bezpieczeństwo podróżujących oferujemy systemy ich śledzenia i wsparcie w sytuacjach kryzysowych, współpracując z dostawcami usług bezpieczeństwa. Dzięki tym wszystkim rozwiązaniom, które łączą nowoczesną technologię, elastyczność i strategiczne partnerstwa, skutecznie radzimy sobie z obecnymi wyzwaniami, zapewniając naszym klientom wygodne, bezpieczne i efektywne podróże służbowe.

#### **Czy zmieniające się oczekiwania pracowników, zwłaszcza w zakresie komfortu i elastyczności podróży, warunkują Państwa ofertę?**

W odpowiedzi na rosnącą potrzebę większej swobody w planowaniu podróży oferujemy elastyczność rezerwacji, umożliwiając między innymi zmiany rezerwacji bez wysokich opłat oraz dostosowanie godzin lotów i środków transportu do indywidualnych preferencji. Wspieramy także trend łączenia podróży służbowych z prywatnymi wyjazdami (bleisure), umożliwiając rezerwacje, które pozwalają na przedłużenie delegacji o pobyt prywatny, oraz oferując różnorodne opcje zakwaterowania, w tym apartamenty czy obiekty ekologiczne. Komfort podróży jest dla nas priorytetem, dlatego staramy się zapewniać wygodniejsze opcje transportu oraz zakwaterowania, a także negocjujemy korzystne warunki dla osób podróżujących regularnie.

Personalizacja usług to kolejny ważny aspekt naszej pracy, dlatego nasze systemy rezerwacyjne umożliwiają dostosowanie preferencji podróżnych, a nasz zespół doradczy oferuje rekomendacje oparte na wcześniejszych wyborach użytkowników. W odpowiedzi na rosnącą świadomość ekologiczną oferujemy również narzędzia umożliwiające wybór zrównoważonych opcji transportowych i noclegowych oraz wsparcie w zakresie polityki zrównoważonych podróży. Wszystkie te działania mają na celu zapewnienie bardziej przyjaznego środowiska podróży służbowych, przy jednoczesnej optymalizacji kosztów i zgodności z polityką firmy.

#### **Jakie innowacje i technologie mają Pana zdaniem największy potencjał, by zrewolucjonizować rynek podróży służbowych w najbliższych latach?**

W najbliższych latach rynek podróży służbowych przejdzie rewolucję dzięki szeregowi innowacyjnych technologii, które zmieniają sposób organizowania, zarządzania i realizowania podróży biznesowych. Jednym z kluczowych elementów tej transformacji jest sztuczna inteligencja (AI) oraz automatyzacja, które umożliwią personalizację rezerwacji i rekomendacji, dostosowanych do indywidualnych preferencji użytkowników oraz polityki firm. Dzięki zaawansowanym

algorytmom AI będzie w stanie optymalizować wybór środków transportu czy zakwaterowania, a także wspierać podróżnych przez asystentów głosowych oraz chatboty dostępne 24/7. Automatyczne systemy rozliczania wydatków, bazujące na analizie danych transakcyjnych, uproszczą procesy rozliczeniowe, eliminując ręczne wypełnianie raportów. Równocześnie Big Data oraz analityka predykcyjna umożliwią firmom optymalizację kosztów poprzez przewidywanie najlepszych momentów na rezerwację, a także analizowanie efektywności podróży w celu ograniczenia zbędnych wydatków. Monitorowanie ryzyka i bezpieczeństwa stanie się bardziej zaawansowane dzięki analizie dużych zbiorów danych, umożliwiając natychmiastową reakcję na zagrożenia geopolityczne czy sytuacje kryzysowe.

Kolejnym ważnym elementem będzie rozwój cyfrowej tożsamości, w tym biometrycznych i blockchainowych rozwiązań, które uproszczą proces odprawy na lotniskach i w hotelach, eliminując konieczność posiadania fizycznych dokumentów. Internet Rzeczy (IoT) przekształci sposób, w jaki podróżujemy, wprowadzając inteligentne hotele, w których goście będą mogli kontrolować oświetlenie, temperaturę czy dostęp do usług za pomocą smartfonów. Firmy będą również mogły monitorować lokalizację swoich pracowników w czasie rzeczywistym, co będzie szczególnie istotne w sytuacjach awaryjnych. Wearables, takie jak inteligentne zegarki, dostarczą użytkownikom bieżące informacje o podróży, takie jak opóźnienia lotów czy zmiany tras transferowych.

W kontekście rosnącej świadomości ekologicznej zrównoważone technologie staną się nieodłącznym elementem rynku podróży służbowych. Algorytmy redukujące ślad węglowy będą proponować opcje podróży o mniejszej emisji CO<sub>2</sub>, na przykład preferując transport kolejowy zamiast lotniczego lub loty z mniejszą liczbą przesiadek. Rozwój elektrycznej mobilności, w tym wynajem samochodów elektrycznych oraz współdzielone środki transportu, stanie się coraz bardziej dostępny. Również hotele z certyfikatami ekologicznymi, które będą uwzględniane w systemach rezerwacyjnych, promować będą bardziej odpowiedzialne podróże.

Wszystkie te zmiany sprawią, że branża podróży służbowych stanie się bardziej inteligentna, zautomatyzowana, bezpieczna i ekologiczna. Inwestycje w technologie, takie jak AI, Big Data, IoT oraz zrównoważone rozwiązania, staną się kluczem do efektywnego zarządzania podróżami służbowymi w dynamicznie zmieniającym się środowisku.

#### **Z perspektywy zarządzania podróżami służbowymi jak ważne jest utrzymanie równowagi między optymalizacją kosztów a zapewnieniem wygody i bezpieczeństwa pracownikom?**

Z perspektywy zarządzania podróżami służbowymi utrzymanie równowagi między optymalizacją kosztów a zapewnieniem wygody i bezpieczeństwa pracownikom jest kluczowe. Koszty podróży stanowią istotną część budżetu firmy, dlatego ich kontrola poprzez planowanie, korzystanie z systemów rezerwacyjnych czy narzędzi analitycznych pozwala eliminować zbędne wydatki i zwiększać efektyw-

ność. Jednocześnie nadmierne oszczędności mogą prowadzić do spadku komfortu podróży, co negatywnie wpływa na motywację, wydajność i satysfakcję pracowników. Wygodne połączenia, odpowiednie zakwaterowanie czy możliwość łączenia delegacji z prywatnym czasem (bleisure) wspierają work-life balance i lojalność pracowników. Równie ważne jest bezpieczeństwo – firmy muszą dbać o monitoring podróży, dostęp do pomocy 24/7, odpowiednie ubezpieczenia i zgodność z przepisami. Dobrze zaprojektowana polityka podróży powinna być elastyczna i dostosowana do rangi pracownika oraz celu wyjazdu, uwzględniając zarówno aspekty kosztowe, jak i potrzeby pracowników. Kluczem do sukcesu jest również stała komunikacja i zbieranie opinii, co pozwala lepiej dopasować rozwiązania do realnych oczekiwań zespołu.

**Jako prezes Indyjsko-Polskiej Izby Przemysłowo-Handlowej jak ocenia Pan obecny poziom współpracy gospodarczej między Polską a Indiami? Jakie sektory mają największy potencjał na rozwój?**

Indie, jako jedna z najszybciej rozwijających się gospodarek świata, są ważnym partnerem gospodarczym dla Polski. Obroty handlowe między obydwojema krajami z roku na rok rosną. Eksport z Polski obejmuje między innymi maszyny, elektronikę, produkty chemiczne oraz żywność, podczas gdy import z Indii koncentruje się na farmaceutykach, tekstyliach, IT oraz produktach rolnych. Ponadto w Polsce działa wiele indyjskich firm, szczególnie z sektora IT, farmacji i motoryzacji, a polskie przedsiębiorstwa coraz chętniej

wchodzą na rynek indyjski, szczególnie w obszarach nowych technologii oraz inżynierii. Współpraca instytucjonalna, obejmująca wzajemne misje gospodarcze, programy wsparcia dla inwestorów oraz inicjatywy rządowe, sprzyja intensyfikacji tych relacji biznesowych.

Wśród sektorów z największym potencjałem na rozwój należy wskazać nowe technologie i IT, gdzie Indie, będące globalnym centrum outsourcingu IT, i Polska, z rozwijającym się sektorem usług cyfrowych, mają ogromne możliwości współpracy, szczególnie w obszarze sztucznej inteligencji, cyberbezpieczeństwa oraz fintechu. Kolejnym obszarem o dużym potencjale jest farmacja i biotechnologia, gdzie Indie, jako jeden z największych producentów leków na świecie, mogą współpracować z Polską, która dysponuje silnym sektorem biotechnologicznym i medycznym, tworząc możliwości wspólnych inwestycji i transferu technologii. Zrównoważona energia i zielone technologie to kolejny kluczowy obszar współpracy, gdyż Polska rozwija sektor odnawialnych źródeł energii, a Indie intensywnie inwestują w energię odnawialną, w tym energię słoneczną i wiatrową. Motoryzacja i przemysł maszynowy to kolejny ważny obszar, w którym Polska, z silnym sektorem motoryzacyjnym, i Indie, będące jednym z największych producentów samochodów i części, mogą współpracować w zakresie rozwoju e-mobilności. Wreszcie sektor agrobiznesu i przetwórstwa żywności, gdzie Indie importują coraz więcej produktów spożywczych, stwarza szansę na rozwój eksportu polskich produktów, takich jak mleko, mięso oraz



Prezes firmy Weco-Travel otrzymuje nagrodę dla najlepszego Agenta Turystyki z rąk Prezesa LOT-u

technologie przetwórcze. Również logistyka i infrastruktura, w której Polska pełni funkcję hubu logistycznego w Europie, oferują szerokie możliwości współpracy, szczególnie w kontekście dynamicznie rozwijającego się transportu w Indiach.

Niemniej jednak istnieją również wyzwania, z którymi przedsiębiorcy muszą się zmierzyć. Bariery regulacyjne, biurokracja i różnice w przepisach mogą stanowić istotne przeszkody, dlatego tak ważna jest pomoc instytucji wspierających handel międzynarodowy. Również różnice w kulturze biznesowej, podejściu do negocjacji i prowadzenia biznesu wymagają odpowiedniej adaptacji oraz budowania długoterminowych relacji. Dystans geograficzny oraz związane z nim koszty transportu i czas dostaw wciąż stanowią wyzwanie, szczególnie w niektórych branżach. Mimo to Polska i Indie mają ogromny potencjał do dalszego rozwoju współpracy gospodarczej, a kluczowe sektory mogą stać się fundamentem tej współpracy. Ważne jest kontynuowanie działań promujących handel i inwestycje oraz budowanie trwałych relacji biznesowych. Jako Izba Przemysłowo-Handlowa aktywnie wspieramy przedsiębiorców w pokonywaniu barier rynkowych oraz nawiązywaniu kontaktów, co przyczynia się do dalszego rozwoju współpracy gospodarczej między Polską a Indiami.

**Jakie wyzwania stoją przed polskimi przedsiębiorstwami chcącymi wejść na rynek indyjski? Jakie wsparcie może im zaoferować Izba?**

Ekspansja polskich przedsiębiorstw na rynek indyjski to duża szansa, ale także ogromne wyzwanie. Indie to jeden z najszybciej rozwijających się rynków świata, jednak ich złożoność, różnice kulturowe, regulacyjne oraz specyfika biznesowa wymagają odpowiedniego przygotowania. Kluczowym wyzwaniem jest zrozumienie różnic kulturowych. W Indiach bowiem biznes opiera się na długotrwałych relacjach i zaufaniu. Proces budowania współpracy jest czasochłonny, negocjacje mogą być wieloetapowe i wymagać cierpliwości oraz elastyczności, co różni się nieco od podejścia znanego w Europie. Kolejnym problemem są skomplikowane regulacje prawne i administracyjne, z biurokracją, która bywa czasochłonna, a także różnorodność przepisów obowiązujących w różnych stanach Indii. Ponadto Indie stawiają wyzwania w zakresie logistyki i infrastruktury, ponieważ ze względu na odległość od Polski oraz różne jakościowo sieci transportowe czas dostaw może być wydłużony, co wymaga dobrze opracowanej strategii logistycznej. Wreszcie polskie firmy muszą się liczyć z dużą konkurencją ze strony lokalnych przedsiębiorstw, które lepiej rozumieją rynek i często oferują tańsze produkty, co wymaga dostosowania oferty do lokalnych potrzeb i preferencji konsumentów.

Izba Przemysłowo-Handlowa w Indiach znacząco wspiera polskie firmy w pokonywaniu tych barier. Oferuje kompleksowe doradztwo biznesowe i prawne, pomagając w analizie rynku, rejestracji działalności, uzyskaniu odpowiednich pozwoleń oraz spełnianiu lokalnych norm prawnych. Organizuje także misje handlowe, spotkania B2B oraz targi branżowe, co ułatwia polskim firmom nawiązywanie cennych kontaktów z potencjalnymi partnerami biznesowymi. Dodatkowo Izba oferuje różnorodne szkolenia i warsztaty,

które pomagają zrozumieć specyfikę indyjskiego rynku oraz kulturę biznesową, a także organizuje webinary z ekspertami, co zwiększa szanse na sukces polskich firm w Indiach. W tym kontekście rozwój relacji gospodarczych między Polską a Indiami ma także bezpośredni wpływ na organizację podróży służbowych, gdyż zauważalny jest wzrost liczby delegacji, konferencji i misji handlowych. Polscy przedsiębiorcy coraz częściej decydują się na wyjazdy do Indii, zwłaszcza w sektorach, takich jak IT, farmacja, produkcja czy energetyka, co wpływa na większe zapotrzebowanie na kompleksową obsługę podróży służbowych, w tym wiz, logistyki oraz organizacji spotkań biznesowych. Wzrost wymiany handlowej i inwestycji skutkuje także zwiększonym zainteresowaniem programami incentive oraz podróżami eksploracyjnymi, które pomagają przedsiębiorcom lepiej poznać rynek indyjski.

**Jak udało się Panu połączyć funkcję prezesa firmy zarządzającej podróżami służbowymi z przewodniczeniem Indyjsko-Polskiej Izby Przemysłowo-Handlowej? Jakie umiejętności i doświadczenie są potrzebne do skutecznego zarządzania obiema organizacjami?**

Aby skutecznie łączyć obie funkcje, niezbędne są umiejętności strategicznego zarządzania, doskonała organizacja czasu oraz zdolność do budowania i utrzymywania silnych relacji biznesowych. W obu rolach istotne jest doświadczenie w międzynarodowym środowisku, znajomość różnic kulturowych oraz biegłość w negocjacjach, które pozwalają na efektywne reprezentowanie interesów organizacji i podejmowanie trafnych decyzji.

Równie ważne jest stworzenie kompetentnych zespołów i umiejętność delegowania odpowiedzialności, co umożliwia efektywne funkcjonowanie zarówno firmy, jak i Izby. Elastyczność, zdolność do szybkiej adaptacji w zmieniającym się otoczeniu oraz szeroka sieć kontaktów biznesowych stanowią fundamenty, które pozwalają nie tylko na skuteczne zarządzanie, ale również na rozwój obu organizacji w skali międzynarodowej.

**Czy są jakieś szczególne zasady, które kierują Panem w codziennej pracy zarówno w zarządzaniu firmą, jak i w roli prezesa Izby Handlowej?**

W mojej codziennej pracy kieruję się kilkoma fundamentalnymi wartościami, które stanowią dla mnie nieodłączny element sukcesu. Zaufanie, jako fundament wszelkich działań, odgrywa kluczową rolę – zarówno w biznesie, jak i w międzynarodowych relacjach. Staram się działać z pełną transparentnością, uczciwością i odpowiedzialnością, co pozwala mi budować długofalowe, oparte na wzajemnym szacunku, relacje.

Wierzę także, że prawdziwy sukces jest efektem współpracy i umiejętności tworzenia trwałych, opartych na zaufaniu partnerstw. Niezależnie od kontekstu – biznesowego czy międzynarodowego, jak współpraca Polski z Indiami – kluczowe jest wzajemne zrozumienie potrzeb i oczekiwań drugiej strony oraz dążenie do wspólnych celów. Tylko w ten sposób możemy osiągnąć rzeczywiste, trwałe rezultaty.

Rozmawiała Ada Krzewicka

# The Future of Business Travel and Polish-Indian Economic Cooperation: Between Warsaw and New Delhi



An interview with Jawahr Jyoti Singh, CEO of Weco-Travel and the Indo-Polish Chamber of Commerce and Industry.

**How do you see the future of the business travel industry in Central Europe, considering the dynamic changes in the economy and the post-pandemic reality?**

In my opinion, the future of business travel in Central Europe will depend on several key factors: post-pandemic recovery, the digitalization of business processes, and the growing demand for sustainable development. These elements will have the greatest impact on the planning and implementation of business trips in the near future.

After the period of pandemic-related restrictions ends, companies will once again recognize the value of face-to-face meetings, especially for building business relationships and conducting negotiations. In my opinion, companies will be more selective when planning trips and will use videoconferencing and hybrid work models. Due to inflation and economic instability, organizations will seek more effective travel management models and develop tools to optimize expenses. There will also be an increased focus on ecological solutions, such as choosing trains over planes or offsetting CO<sub>2</sub> emissions.

The future of the business travel industry in the region depends on the ability to adapt flexibly to new realities. Companies that implement smart technologies and focus on efficiency and sustainable development will gain a competitive advantage.

**What challenges do companies organizing business trips in the Central European region face? How does your company deal with them?**

TMC (Travel Management Company) companies are currently facing many challenges, including rising costs, the need for digitization, sustainable development, variable regulations, and traveller safety. Increasing costs due to rising service prices and inflation force companies to look for savings. We counteract this by implementing analytical tools and negotiating favourable rates with suppliers. To meet growing customer expectations, we invest in modern digital platforms that automate booking and settlement processes. This allows us to save time and increase efficiency.

Regarding sustainability, we help our clients implement green strategies by offering tools to monitor CO<sub>2</sub> emissions and promoting sustainable travel options. Changing regulations, especially since the pandemic, require constant monitoring and adaptation, which we provide to our clients through updates and expert support. To address growing concerns about traveller safety, we offer tracking systems and crisis support in collaboration with security service providers. Thanks to these solutions, which combine modern



Top Management Weco-Travel



Varanasi, India

technology, flexibility, and strategic partnerships, we can effectively cope with current challenges and provide our clients with comfortable, safe, and efficient business travel.

**Do changing employee expectations, especially regarding travel comfort and flexibility, influence your offerings?**

In response to the growing need for greater freedom in travel planning, we offer flexible booking options, including the ability to make changes to bookings without incurring high fees, as well as the ability to adjust flight times and means of transportation according to individual preferences. We also support the trend of combining business and leisure travel (bleisure) by enabling bookings that allow business trips to be extended to include a private stay. We offer a variety of accommodation options, including apartments and eco-friendly properties. We prioritize travel comfort, striving to provide more convenient transportation and lodging options and negotiating favourable conditions for frequent travellers.

Another important aspect of our work is personalizing services. Our booking systems enable travellers to adjust their preferences, and our advisory team offers recommendations based on previous choices. In response to growing environmental awareness, we offer tools that enable the selection of sustainable transportation and lodging options, as well as support in the field of sustainable travel policy. These activities aim to ensure a friendlier business travel environment while optimizing costs and ensuring compliance with company policy.

**What innovations and technologies do you think have the greatest potential to revolutionize the business travel market in the coming years?**

Thanks to a number of innovative technologies, the business travel market will undergo a revolution in the coming years,

changing the way business travel is organized, managed, and implemented. Artificial intelligence (AI) and automation are key elements of this transformation. They will enable personalized reservations and recommendations tailored to individual user preferences and company policies. Advanced algorithms will enable AI to optimize the choice of transportation or lodging and support travellers with 24/7 voice assistants and chatbots. Automatic expense settlement systems, based on transactional data analysis, will simplify settlement processes by eliminating the need for manual report completion. Meanwhile, big data and predictive analytics will allow companies to reduce costs by predicting the optimal booking times and analysing travel efficiency to minimize unnecessary expenses. Risk and security monitoring will become more advanced through the analysis of large data sets, enabling an immediate response to geopolitical threats or crisis situations. Another important element is the development of digital identity solutions, such as biometrics and blockchain technology, which will simplify the check-in process at airports and hotels by eliminating the need to carry physical documents. The Internet of Things (IoT) will transform travel by introducing smart hotels where guests can control lighting, temperature, and access to services with their smartphones. Companies will also be able to monitor their employees' locations in real time, which will be especially important in emergency situations. Wearables, such as smartwatches, will provide users with real-time travel information, including flight delays and changes to transfer routes. In the context of growing environmental awareness, sustainable technologies will become an integral part of the business travel market. Algorithms that reduce the carbon footprint will suggest travel options with lower CO<sub>2</sub> emissions. For example, they will prefer rail transport over air transport or flights with fewer transfers. Electric mobility, including electric car rentals and

shared transportation, will become more accessible. Hotels with eco-certifications will be included in booking systems and will promote more responsible travel.

These changes will make the business travel industry more intelligent, automated, safe, and ecological. Investments in technologies such as AI, big data, the Internet of Things (IoT), and sustainable solutions will be key to effectively managing business travel in a dynamic environment.

**From a business travel management perspective, how important is it to balance cost optimization with ensuring employee comfort and safety?**

Maintaining this balance is key to business travel management. Travel costs constitute a significant part of a company's budget; therefore, controlling them through planning and using booking systems or analytical tools eliminates unnecessary expenses and increases efficiency. However, excessive savings can decrease travel comfort, negatively affecting employee motivation, efficiency, and satisfaction. Convenient connections, appropriate accommodations, and the ability to combine business and leisure travel support work-life balance and employee loyalty. Safety is equally important; companies must ensure travel monitoring, 24/7 access to assistance, appropriate insurance, and compliance with regulations. A well-designed travel policy should be flexible, tailored to employees' ranks and the purpose of the trip, and consider both cost and employee needs. Constant communication and gathering opinions are also key to success, as they allow for better matching of solutions to the team's real expectations.

**As the president of the Indo-Polish Chamber of Commerce and Industry, how would you assess the current level of economic cooperation between Poland and India? Which sectors have the greatest potential for development?**

India is one of the fastest-growing economies in the world and an important economic partner for Poland. Trade turnover between the two countries grows year by year. Polish exports include machinery, electronics, chemicals, and food, while Polish imports from India focus on pharmaceuticals, textiles, IT, and agricultural products. Additionally, many Indian companies operate in Poland, particularly in IT, pharmaceuticals, and automotive, and Polish companies are increasingly interested in entering the Indian market, especially in new technologies and engineering. Mutual economic missions, investor support programs, and government initiatives foster institutional cooperation and intensify these business relations. New technologies and IT are among the sectors with the greatest potential for development. India is a global centre for IT outsourcing, and Poland has a developing digital services sector. The two countries have huge opportunities for cooperation, especially in artificial intelligence, cybersecurity, and fintech. Another promising area is pharmaceuticals and biotechnology. India is one of the world's largest drug producers and can collaborate with Poland, which has a robust biotechnology and medical sector. This creates opportunities for joint investments and technology transfer. Sustainable energy and green technologies are another key area of cooperation. Poland is developing its renewable energy sector, and India is investing heavily in renewable energy, including solar and wind

energy. The automotive and machinery industries are another important area in which Poland, with its strong automotive sector, and India, one of the world's largest car and parts manufacturers, can cooperate to develop e-mobility. Finally, India's increasing import of food products creates an opportunity to develop exports of Polish products, such as milk, meat, and processing technologies, in the agribusiness and food processing sector. Poland's role as a logistics hub in Europe also offers wide opportunities for cooperation, especially in the context of India's rapidly developing transportation sector.

However, entrepreneurs also have to face challenges. Regulatory barriers, bureaucracy, and differences in regulations can be significant obstacles. This is why institutions that support international trade are so important. Differences in business culture, negotiation approaches, and business practices also require adaptation and the cultivation of long-term relationships. Geographic distance and associated transportation costs and delivery times pose challenges, particularly in certain industries. Despite these challenges, Poland and India have great potential for further developing economic cooperation, with key sectors forming the foundation of this partnership. It is important to continue promoting trade and investment activities and building lasting business relationships. As a Chamber of Commerce and Industry, we actively support entrepreneurs in overcoming market barriers and establishing contacts, thereby contributing to the development of economic cooperation between Poland and India.

**What challenges do Polish businesses face when trying to enter the Indian market? What support can the Chamber offer them?**

Expanding into the Indian market is a great opportunity for Polish companies, but it is also a huge challenge. India is one of the fastest-growing markets in the world. However, its complexity, cultural and regulatory differences, and business specifics require appropriate preparation. Understanding cultural differences is a key challenge. Business in India is based on long-term relationships and trust. Building cooperation is a time-consuming process, and negotiations can be multi-stage, requiring patience and flexibility. This differs somewhat from the approach known in Europe. Another problem is the complicated legal and administrative regulations and bureaucracy, which can be time-consuming. There is also a variety of regulations in force in different Indian states. Additionally, India poses logistical and infrastructural challenges due to its distance from Poland and the varying quality of its transport networks. Consequently, delivery times may be extended, necessitating a well-developed logistics strategy. Finally, Polish companies must contend with strong competition from local companies that understand the market better and often offer cheaper products. This requires adapting the offerings to the local needs and preferences of consumers. The India Chamber of Commerce and Industry significantly supports Polish companies in overcoming these barriers. The Chamber offers comprehensive business and legal advice and helps with market analysis, business registration, obtaining permits, and meeting local legal standards. The Chamber also organizes trade missions, B2B meetings, and industry

fairs, making it easier for Polish companies to establish valuable contacts with potential business partners. The Chamber also offers training courses and workshops to help companies understand the specifics of the Indian market and business culture. It organizes webinars with experts to increase the chances of success for Polish companies in India. The development of economic relations between Poland and India directly impacts the organization of business trips, as the number of delegations, conferences, and trade missions has increased. An increasing number of Polish entrepreneurs are deciding to travel to India, especially in sectors such as IT, pharmaceuticals, manufacturing, and energy. This results in greater demand for comprehensive business travel services, including visas, logistics, and organizing business meetings. The growth in trade and investment has also resulted in increased interest in incentive programs and exploratory trips to help entrepreneurs better understand the Indian market.

**How did you manage to combine the role of CEO of a business travel management company with the chairmanship of the Indo-Polish Chamber of Commerce and Industry? What skills and experience are needed to effectively manage both organizations?**

Strategic management skills, excellent time management, and the ability to build and maintain strong business relationships are essential to effectively combine both functions. Experience in an international environment, knowledge of cultural differences, and negotiation skills are essential in both roles to effectively represent the organization's interests and make good decisions.

It is equally important to create competent teams and delegate responsibility, allowing both the company and the Chamber to function effectively. Flexibility, the ability to adapt quickly to a changing environment, and a wide network of business contacts are foundations that allow for effective management and the development of both organizations on an international scale.

**Are there specific principles that guide your daily work in managing the company and serving as president of the Chamber of Commerce?**

In my daily work, I am guided by several fundamental values that are integral to my success. Trust is the foundation of all actions and plays a key role in business and international relations. I strive to act with transparency, honesty, and responsibility to build long-term relationships based on mutual respect.

I also believe that real success stems from cooperation and the ability to create lasting partnerships based on trust. Regardless of the context – business or international – such as Poland's cooperation with India, mutual understanding of the other party's needs and expectations and striving for common goals are key. This is the only way to achieve real, lasting results.

Interviewed by Ada Krzewicka



Aerial view of Nahargarh Fort at sunset, Jaipur City, Rajasthan, India